

The logo for BBFAW, consisting of the letters 'BBFAW' in a bold, white, sans-serif font. The 'W' is stylized with a thick, curved stroke on its right side.

# BBFAW

Business Benchmark  
on Farm Animal Welfare

## Modul 2

Introduksjon av BBFAW,  
BBFAW Nordic og metode

# BBFAW

## Opplærings- serie



01

Forretningsplan  
BAKGRUNN

02

Business Benchmark on Farm  
Animal Welfare (BBFAW)  
INTRODUKSJON

03

Lag en dyrevelferdspolicy  
KOM I GANG

04

Implementer egen dyrevelferdspolicy;  
beskriv mål og måleindikatorer  
ORGANISER ARBEIDET

05

Åpenhet og endring:  
Rapportering om status  
INNSYN



# Læringsmål

01

## Introduksjon av BBFAW

1. Hva er BBFAW?
2. Hvem gagnar det?
3. Hvordan virker det?
4. Hvordan kan virksomheter bruke BBFAW?
5. Hvordan kan investorer bruke BBFAW?

02

## Metode BBFAW

03

## Hva er BBFAW Nordic?





# Hva er BBFAW?



BBFAW er en internasjonal rangering av hvordan sentrale virksomheter følger opp forhold som påvirker velferd hos produksjonsdyr

**Etablert i 2012** av ledende dyrevelferdsorganisasjoner; Compassion in World Farming og World Animal Protection.

Årlig rangering og påfølgende engasjement fra investorer og virksomheter har bidratt til å:

- definere forventninger til virksomhetenes arbeid med dyrevelferd
- bidra til felles forståelse mellom investorer og virksomheter når det gjelder dyrevelferd
- framskynde endringer hos virksomheter og investorer

# Hvordan drives den globale BBFAW?



Compassion in World Farming and World Animal Protection er partnere i BBFAW, og bidrar med teknisk ekspertise, veiledning, finansiering og praktiske ressurser



BBFAW styres av et uavhengig sekretariat (Chronos Sustainability), med innspill fra en teknisk arbeidsgruppe



BBFAWs styre fører tilsyn med det globale programmet



# Målsetting

Bidra til mer åpenhet

Forbedre forholdene  
for matproduserende dyr

Sørge for upartisk og pålitelig  
informasjon om risiko og muligheter  
knyttet til dyrs velferd

Gi næringsmiddelvirksomheter et  
rammeverk for å arbeide med  
dyrevelferd



# Etter oppstart i 2012

har BBFAW bidratt til at:



80%

av de globale virksomhetene rangert av BBFAW har forbedret sin styring og rapportering av dyrevelferd. Bedriftene har rykket opp ett eller flere nivåer.



32

investeringsselskap har signert BBFAWs investorerklæring



30

investeringsselskap deltar i BBFAWs investorsamarbeid; et globalt initiativ som tar sikte på å få med andre investorer på felles tiltak for å bedre dyrs velferd

# Hvordan kan virksomheten bruke BBFAW?

Få veiledning  
til å strukturere  
arbeidet med  
dyrevelferd



Sammenligne seg med  
tilsvarende virksomheter,  
blant annet for å beslutte og  
gjennomføre tiltak og  
investeringer



Hjelp til å forstå  
forventninger og krav  
fra kunder, forbrukere  
og investorer



Sammenligne egne  
enheter og produktlinjer,  
og identifisere styrker og  
svakheter





# Hvordan kan interessenter bruke BBFAW?



Vurdere risiko og muligheter knyttet til dyrevelferd i ulike virksomheter



Gi innsyn i kvaliteten på virksomhetens styring



Identifisere potensielle investeringsmuligheter i matsektoren



Vurdere virksomhetens engasjement og klargjøre forventninger

# Hva slags virksomheter dekkes av BBFAW?



**BBFAW**  
rangerer viktige  
globale aktører i  
tre kategorier:



Grossister og  
forhandlere



Næringsmiddel-  
virksomheter

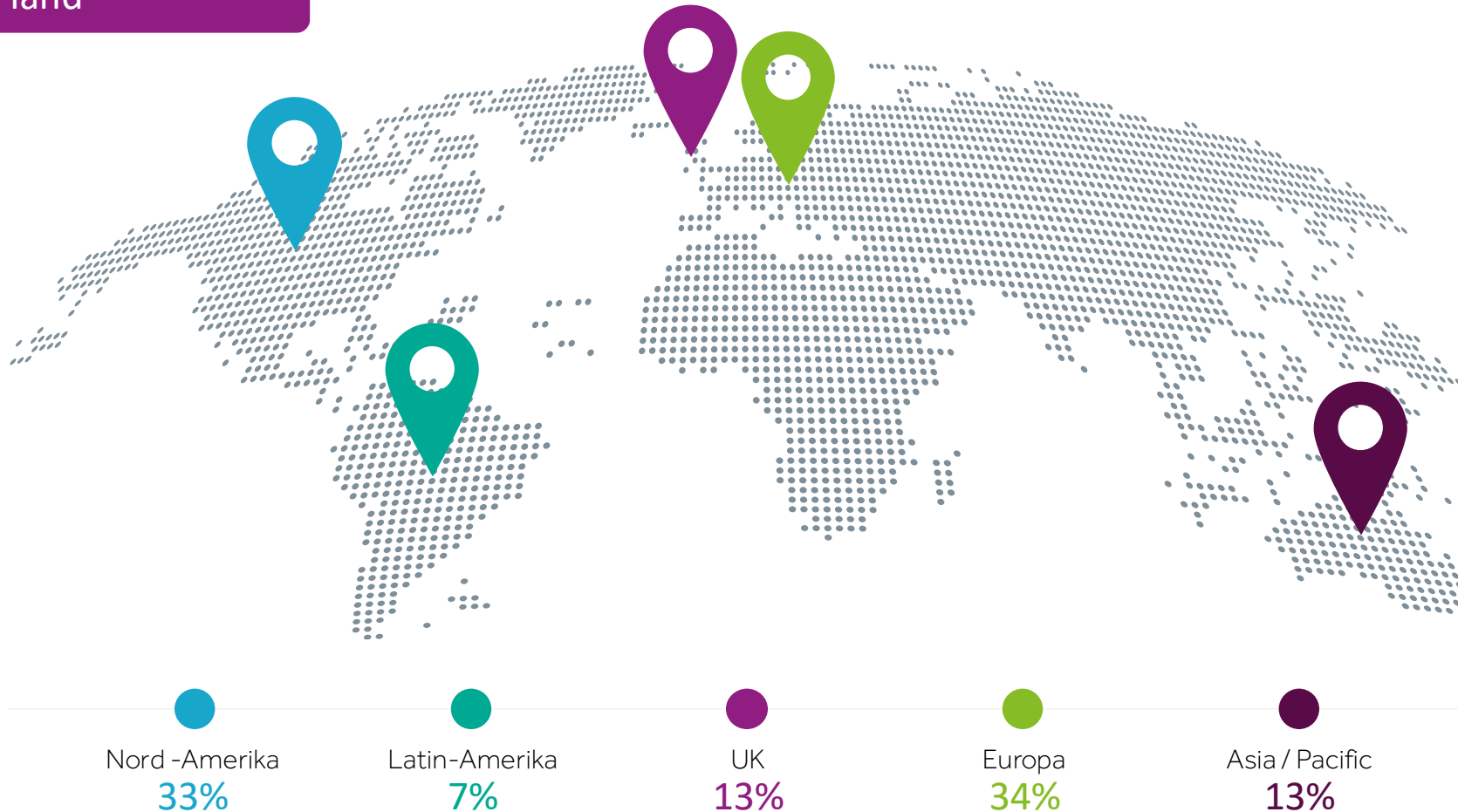


Restauranter  
og barer

# BBFAWs utstrekning (2019)

150 virksomheter

23 land



- 52 grossister og forhandlere
- 63 matprodusenter
- 35 restauranter og barer (inkl.hoteller)



03

# Hva er BBFAW Nordic?



Få norske næringsmiddelbedrifter har global betydning, og omfattes derfor ikke av BBFAW. Den regionale vurderingen BBFAW Nordic gir norske virksomheter tilgang til BBFAWs program.



Første regionale versjon av BBFAW



Norge er det første landet som blir vurdert i BBFAW Nordic



Initiert av Opplysningskontoret for egg og kjøtt, med egen teknisk arbeidsgruppe og støtte og veiledning fra BBFAWs sekretariat



Pilotvurdering av noen norske virksomheter gjort i 2019



Den første offisielle vurderingen av norske virksomheter gjøres høsten 2020 med offentliggjøring av resultater i 2021

# BBFAW Nordic - metode



Metoden i BBFAW Nordic er identisk med kjernen i BBFAWs metode:

- Rangeringen utføres av BBFAWs uavhengige, erfarne revisorer og dataanalytikere
- Rangeringen baseres på de samme 37 spørsmål med samme poenggivning
- Rangeringen baseres utelukkende på online tilgjengelig informasjon på et gitt tidspunkt
- Rangering etter samme 6 nivåer



Unntak:

Enkelte norske datterselskap kan be om å bli vurdert som egen enhet i tillegg til eierselskap.

Begrunnelsen er at BBFAW Nordic i hovedsak retter seg mot forbrukere, som kjenner datterselskapene bedre enn eierselskapene.



På sikt arbeides det med å introdusere norske tilleggskrav, for å få mer fokus på forbedringsområder.

# BBFAW

Business Benchmark  
on Farm Animal Welfare

02

## Metode





# Vurdering av virksomheter



Årlig rangering



Vurdering baseres på **publisert informasjon**



Vurderingskriteriene er i tråd med hvordan **selskaper generelt håndterer sosiale og miljømessige spørsmål**.



Vurdering av **eierselskap fremfor datterselskap**. Det gis poeng for informasjon fra datterselskap og for tiltak i enkelte regioner



# Vurderingskriterier

38 kriterier omfatter:

01

Forankring i ledelse og policy (26%)

02

Styring og ledelse  
(28%)

03

Lederskap og innovasjon  
(11%)

04

Rapportering av praksis og endring (35%)

## 2018 Benchmark questions and scoring

### Management Commitment and Policy

#### Q1. Does the company acknowledge farm animal welfare as a business issue?

Acknowledging farm animal welfare as a business issue is an important first step towards implementing a comprehensive approach to farm animal welfare management. It is good practice for food companies to identify whether and why farm animal welfare is a relevant issue for the business.

No evidence that farm animal welfare is regarded as a relevant business issue. 0

Farm animal welfare is identified as a relevant business issue. 10

(Max Score 10)

#### Q2. Does the company publish an overarching corporate farm animal welfare policy (or equivalent)?

It is good practice for companies to formalise their approach to animal welfare in a policy (or equivalent document such as a statement of guiding principles, a code of practice or a sourcing charter). While the existence of a policy may not provide a guarantee of implementation, the absence of a policy is a clear sign that farm animal welfare is not on the business agenda.

No evidence of a formal policy statement (or equivalent) on farm animal welfare. 0

Broad commitment to farm animal welfare in a policy statement (or equivalent) but no description of how the policy is to be implemented. 5

Broad commitment to farm animal welfare within a policy statement (or equivalent) and a description of the processes in place to ensure that the policy is effectively implemented. 10

(Max Score 10)

#### Q3. Does the policy statement provide a clear explanation of scope?

Understanding the scope of a policy is important to understand the breadth of a company's commitment to action on farm animal welfare.

Scope not specified 0

Geographic scope not specified 0

Scope is limited to certain specified geographies 2

Scope is universal across all geographies 5

Species covered not specified 0

Scope is limited to certain specified species 2

Scope is universal across all relevant species 5

Products covered not specified 0

Scope is limited to own-brand products or ingredients (i.e. the policy does not apply to imported or other brand products) 2

Scope is universal across own brand, imported and other brand products 5

(Max Score 15)

# 01

## Ledelsesforankring og policy

Avsnittet omfatter dokumentasjon på at



Virksomheten gir en tydelig forklaring på hvorfor dyrevelferd er et viktig forretningsområde



Virksomheten har en overordnet policy som presiserer deres kjerneprinsipper og forståelse av dyrevelferd, og som beskriver hvordan disse prinsippene implementeres og følges opp i virksomheten og tilførselskjeden



Virksomheten har tatt klar stilling til nøkkelutfordringer, som å forplikte seg til å unngå driftsformer med sterkt begrenset bevegelsesfrihet, rutinemessige inngrep etc.

For hvert punkt bør det klart fremgå hvilke områder, arter og produkter som omfattes.



## 02

# Styring og ledelse

Avsnittet omfatter publisert dokumentasjon på at:



Virksomheten har en klar ansvarsfordeling for dyrevelferd både når det gjelder daglig ledelse og når det gjelder strategisk oppfølging fra toppledelsen



Virksomheten har satt klare mål med tidsplaner for viktige områder for dyrs velferd, samt beskrevet tiltak og indikatorer for rapportering.



Virksomheten har etablert en egnet intern prosedyre for å følge opp egen dyrevelferdspolicy, som opplæring av ansatte og korrigerende tiltak ved manglende etterlevelse



Virksomheten har etablert et system for å sikre at underleverandører leverer i samsvar med virksomhetens policy, inkludert :

- Kontrakter med underleverandører omfatter forpliktelser når det gjelder dyrevelferd
- Gjennomfører revisjoner eller gårdsbesøk
- Tilbyr opplæring og støtte når det gjelder dyrevelferd

# 03

## Lederskap og innovasjon

Avsnittet omfatter dokumentasjon på at:



Virksomheten investerer i forskning og utvikling som skal bidra til bedre velferd for matproduserende dyr



Virksomheten deltar i industri eller andre initiativer som skal forbedre dyrenes velferd



Virksomheten promoterer høyere dyrevelferdstandard for sine kunder

04

## Rapportering av praksis og endring

Avsnittet omfatter rapportering om dyrehold:



Er virksomheten åpen om praksis på ulike nøkkelområder



Er virksomheten engasjert i tiltak som skal bidra til bedre dyrevelferd:

- Andel dyr som får bevege seg fritt
- Andel dyr som ikke utsettes for rutine-inngrep
- Andel dyr som bedøves før avliving
- Andel dyr som ikke transporteres mer enn 8 timer



Rapporterer virksomheten om andel av totale tilførsler som kommer fra dyr som holdes i driftsformer med vekt på bedre dyrevelferd, som for eksempel:

- Andel frittgående verpehøns
- Andel melkekyr i løsdrift
- Andel griser som ikke utsettes for halekupering



# Hvordan beregnes resultatet?



Maks 230 poeng



Oppnådd poengsum omregnes til prosentvis score



Prosentsscore avgjør hvilket nivå virksomheten rangeres på

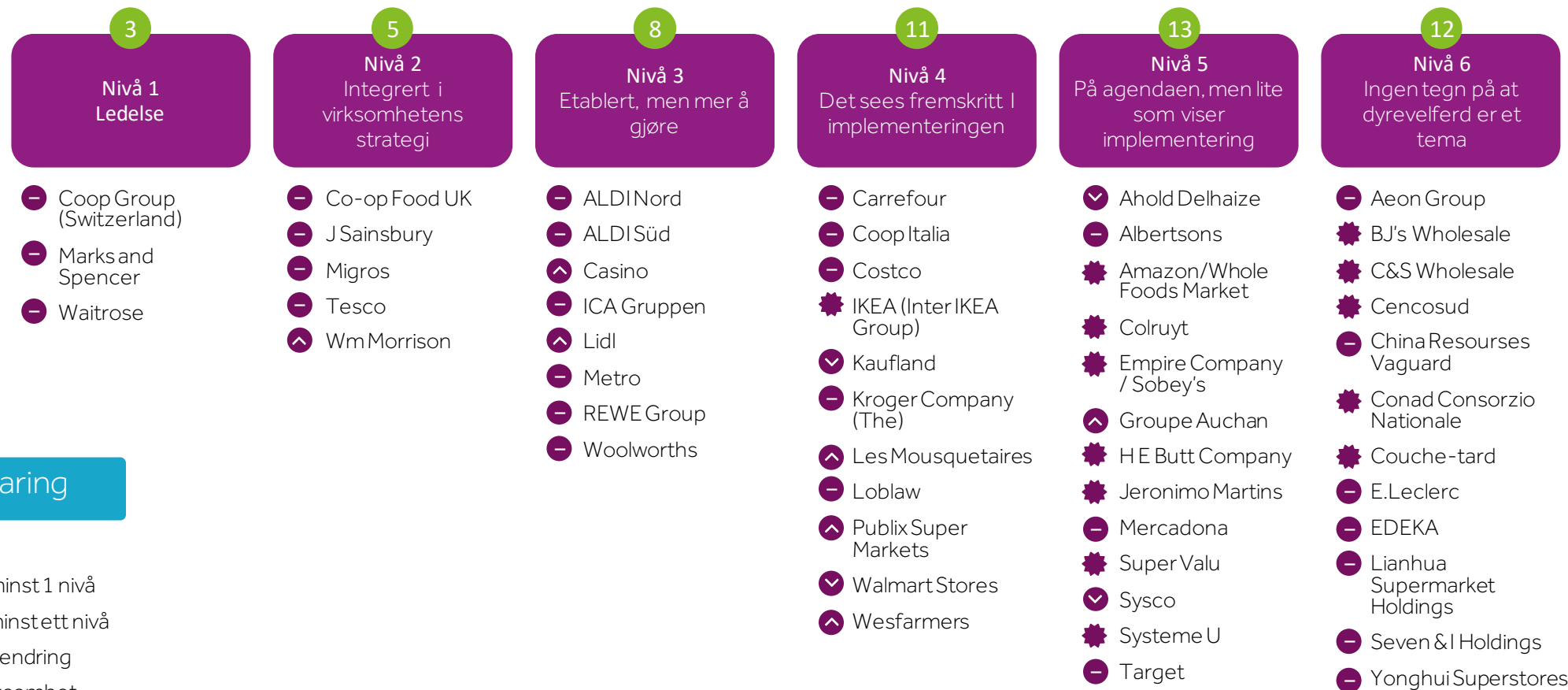
# Rangering fra nivå 1-6

	Nivå	% score
01	Virksomheten har en ledende posisjon i arbeid med god dyrevelferd	> 80%
02	Dyrevelferd er en integrert del i virksomhetens strategi	62-80%
03	Virksomheten har en policy, og fokuserer på dyrevelferd, men effektiv implementering er ikke helt på plass	44-61%
04	Virksomheten har gjort framskritt i å implementere en forpliktende policy for dyrevelferd	27-43%
05	Virksomheten ser dyrevelferd som et relevant forretningstema, men det er ikke publisert informasjon om at det følges opp	11-26%
06	Virksomheten publiserer lite eller ingenting som viser at de vurderer dyrevelferd som et relevant forretningstema	< 11%

# Hvordan presenteres resultatene?



## Rangering av grossister og forhandlere:



### Tegnforklaring

- 2018
- ▲ Opp minst 1 nivå
- ▼ Ned minst ett nivå
- Ingen endring
- ★ Ny virksomhet



# Oppsummering



Dyrs velferd betyr stadig mer for forbrukere og investorer.



Matindustrien forholder seg til krav om å håndtere risiko og muligheter forbundet med dyrevelferd.



BBFAW gir et globalt referansepunkt for dyrevelferd, benyttes av virksomheter, NGOs og investorer, for å vurdere risiko og muligheter.

BBFAW Nordic åpner for å sammenligne noen regionalt viktige virksomheter



**BBFAW**  
Business Benchmark  
on Farm Animal Welfare

# Oppsummering (forts.)



BBFAW har bidratt til at 80% av de globale virksomhetene har forbedret sitt arbeid med dyrevelferd og rapportering. Det har plassert dyrevelferd på investorenes agenda.



BBFAW gir virksomhetene et redskap for å lage en dyrevelferdspolicy, implementere den i daglig drift og rapportere om resultater.



Den årlige rangeringen er et instrument for kontinuerlig forbedring, og for å identifisere de mest offensive virksomhetene, og de som ikke engasjerer seg i dyrs velferd.



**BBFAW**  
Business Benchmark  
on Farm Animal Welfare



# BBFAW

## Neste modul: Kom i gang



03

Lag egen dyrevelferdspolicy  
**KOM i GANG**



# For mer informasjon



Kontakt BBFAW: [secretariat@bbfaw.com](mailto:secretariat@bbfaw.com)



Se på resultatene fra tidligere globale rangeringer, samt veiledning og artikler utarbeidet av BBFAW på: [www.bbfaw.com](http://www.bbfaw.com)



Finn ut mer om BBFAW Nordic på: [www.bbfaw-nordic.com](http://www.bbfaw-nordic.com)