



BBFAW

**Business Benchmark
on Farm Animal Welfare**

Modul 5

Åpenhet og innsyn: Rapportering

BBFAW

Opplærings- serie



01

Forretningsplan
BAKGRUNN

02

Business Benchmark on Farm Animal
Welfare (BBFAW)
INTRODUKSJON

03

Lag en dyrevelferdspolicy
KOM I GANG

04

Implementer egen dyrevelferdspolicy;
beskriv mål og måleindikatorer
ORGANISER ARBEIDET

05

Åpenhet og endring:
Rapportering om status
INNSYN

Bra så langt!

Dere har nå fått på plass nødvendige systemer og prosesser for å omsette egen dyrevelferdspolicy i praksis, som på sikt vil dokumentere hvordan dyrene i leverandørkjedene behandles. Dere har etablert samarbeid med relevante aktører, og har definert indikatorer som kan brukes til å vurdere om dere når egne målsettinger.

Nå er tiden kommet for å fortelle omverdenen hvordan virksomheten sikrer at dyrevelferd ivaretas, og i hvilken grad dere når egne mål.

Lær hvordan dere kan bruke BBFAWs rammeverk for å rapportere om hvordan dyrene i leverandørkjedene behandles.

Læringsmål

- 01 Hvorfor er det viktig å rapportere om dyrevelferd?
- 02 Potensielt sensitiv informasjon
- 03 BBFAWs rammer for rapportering
- 04 For hvem, hva, hvor og hvor ofte bør dere rapportere?
- 05 Eksempler på hvordan det kan rapporteres



01

Hvorfor er det viktig å rapportere om dyrevelferd?

Dyrevelferd er et komplekst område, som kan omfatte mange arter, driftsformer og velferdsutfordringer, med ulike krav i regelverk og frivillige standarder. Rapporteringen må fange opp denne kompleksiteten og gjøre informasjonen tilgjengelig og forståelig.



Rapportering om dyrevelferd:

- Møter forbrukernes forventninger om animalske produkter fra dyr med høyere velferdsstandard, og viser at utfordringer håndteres effektivt.
- Kommuniserer når det gjøres fremskritt som påvirker velferdsnivået hos dyrene
- Viser hvordan virksomheten forholder seg til risiko og muligheter relatert til dyrenes velferd.



02

Potensielt sensitiv informasjon



Det forventes ikke at virksomheten skal publisere **kommersielt sensitiv informasjon**



Åpenhet om dyrevelferd kan gi virksomheten **en fordel i kommunikasjon med kunder/forbrukere**



Proaktiv kommunikasjon **kan være lettere å håndtere enn løpende henvendelser fra kunder og forbrukere**



Åpenhet om utfordringer kombinert med vilje til forbedring, kan **ta brodden av kritikk**

03

BBFAW's rammer for rapportering

Rapportering og forbedring utgjør fjerde og siste del av grunnlaget for rangeringen i BBFAW. Det er primært fokus på nøkkelutfordringene som er forklart i modul 2. Spørsmålene kan deles i to kategorier:

1

Åpenhet om registreringer

Disse spørsmålene (20-27) belønner virksomheten for **åpenhet** – også dersom praksis ikke er i tråd med langsiktige mål. Spørsmålene dekker informasjon for alle relevante arter, områder og produkter.

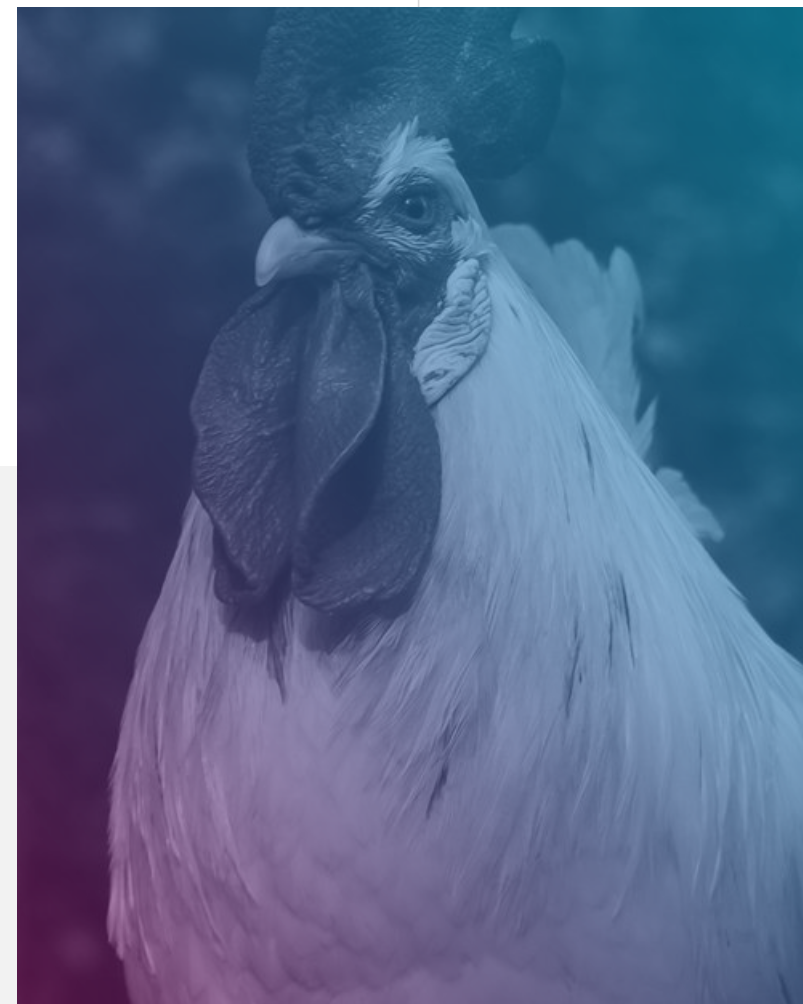
Jo mer omfattende rapporteringen er, desto flere poeng gis.

2

Direkte innvirkning på dyrene

Virksomheten belønnes for **andel dyr i tilførselskjedene** som har det bra.

Jo flere dyr (%-vis andel av alle dyr i tilførselskjeden) som behandles godt, desto flere poeng gis.



Hvem er interessert i rapporter om hvordan dyrene behandles?



Forbrukere, investorer, dyrevelferdsorganisasjoner m.fl., kan etterspørre informasjon om hvordan og i hvilken grad virksomheten engasjerer seg for dyrevelferd i tilførselskjedene.



Offentlig tilgjengelig informasjon gir ulike interessenter en mulighet til å vurdere og sammenligne hvordan ulike virksomheter leverer når det gjelder dyrevelferd.



Investorer benytter seg i økende grad av verktøy som BBFAW for å kunne sammenligne virksomheter.



Investorer er særlig interessert i om virksomheten har effektive styringssystemer og kan levere i tråd med egen dyrevelferdspolicy.



Rapportering er også vesentlig for å treffe kvalifiserte beslutninger relatert til dyrevelferd.

Hva bør rapporteres?

Virksomheten bør formidle til ulike interessenter hvordan de leverer i forhold til egne målsettinger når det gjelder behandling av dyr. Det omfatter:

- Informasjon om gjennomførte tiltak for å bedre forholdene for dyr i tilførselskjeden.
- Angi totalt antall dyr eller andel dyr som omfattes av ulike spesifiserte driftsformer eller behandlinger.
- Dyrebaserte indikatorer som sier noe om dyrenes helse, følelser eller atferd. Både kvantitative og kvalitative indikatorer kan brukes. De bør relateres til viktige artsspesifikke uttrykk for fysisk og mental velvære og atferd.
- Forklare endringer og fremskritt når det gjelder nøkkelutfordringer og egne målsettinger; enten når det gjelder innsatsfaktorer, som miljøberikelse, eller resultater (f.eks. dødelighet og transporttider).



Hvor bør virksomheter rapportere?



Nettsider er den sentrale kommunikasjonsplattformen.



Beste praksis innebærer årlige rapporter om status og fremskritt for dyrevelferd.



Årsrapporter og egne rapporter om samfunnsansvar og bærekraft er også nyttige for å gi sentral informasjon.



Vær klar over at rapportering fort kan bli for teknisk og krevende å forstå for mange forbrukere. Virksomheter kan bidra til bedre forståelse ved å legge inn kommentarer om hvilke fremskritt de har gjort.

Eksempler på god rapportering



Home / Social Responsibility / Responsible Sourcing / Animal Welfare

Animal Welfare

Our commitment to Animal Welfare

Our customers trust us to do the right thing when it comes to animal welfare. Increasingly, customers want to know where their food comes from and have confidence that farm animals have been ethically treated within the supply chain.

At Greggs, we are highly committed to driving positive change across our supply chain and introduced the Greggs Farm Animal Welfare policy in 2013 which we based on existing legislation, the five freedoms and recognised farm animal welfare schemes. Our suppliers are all familiar with our Farm Animal Welfare policy and we regularly review our work in this area.

We take great care to ensure that the animal products used in our recipes, such as meat, fish, eggs and dairy are produced and delivered in a way that avoids the abuse or exploitation of animals. For example, we only buy free range chicken eggs and we are proud to have received the Good Egg award from Compassion in World Farming (CWF) as a result. Our wild caught Stags and Turkeys is caught by pole and line fishing or by using methods without any Fish Aggregating Devices (known as FADs) and we source all of our proteins from MSC certified sustainable sources.

We measure our progress against the Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) which is the leading global measure of company performance on farm animal welfare. As a result of our continuous commitment and approach, we are proud to have moved our rating from Tier 1 to Tier 2 over the last three years and be sub-validated by BFAW for our leadership on farm animal welfare.

Click [here](#) to read our full Farm Animal Welfare Strategy (2018).

BBFAW
Business Benchmark
on Farm Animal Welfare

Subscribe to our news alerts and get the latest information via email

Quick Links
At a Glance | Strategy | Investors | Social Responsibility | Contact | Media | Gender Pay Gap

For general enquiries please contact:
general@greggs.co.uk

Other Greggs Sites
Customer Site | Careers Site
Social Media
[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

<https://corporate.greggs.co.uk/sites/default/files/Greggs%20Farm%20Animal%20Welfare%20Strategy%202018.pdf>



CRANSWICK plc
Great British Taste

NEWS CONTACT INVESTOR NEWS | SHARES

OUR STORY | OUR PRODUCTS | RESPONSIBILITY | CAREERS | INVESTORS | FIND A CAREER

ANIMAL WELFARE

CRANSWICK plc recognise that the welfare of farm animals is a fundamental part of the business. We have a strong commitment embedded and maintain high standards of farm animal welfare across our own operations and throughout our UK and global supply chains. We are committed to the health and well-being of the animals we rear, breed and source from our suppliers. To view our Animal Welfare policy click [here](#).

Governing and Managing Animal Welfare

Accountability

Animal welfare is regarded as a very important part of our business and as such we have a dedicated Agriculture & Welfare Supply Team, who report directly into a Board Director. The board fully support the team in ensuring that our policies are effectively implemented. We are dedicated at all levels to the welfare of all species processed through our factories.

Agriculture & Welfare Supply Team

The Agriculture & Welfare Supply Team works closely with the industry and our customers to ensure that high welfare standards are implemented and maintained globally, across all species, both on farm and within the abattoirs. In 2017 we further strengthened our UK Agriculture team to work collaboratively with our suppliers and customers on improving best practice and innovation. Following the success of this, in 2018 we created a dedicated Agriculture team for our Continental Foods division. The additional resources will enable us to be industry leaders, continue the good work we are doing and ensure our welfare objectives are met.

Cranswick's own farm enterprises (Wald, Wayland, White Rose and Crown) have knowledgeable teams with years of experience between them from directors through to fieldsmen and administration staff. In

<https://cranswick.plc.uk/taking-responsibility/animal-welfare>



TESCO PLC

About Sustainability Investors Media Careers Contacts

Welfare Outcome Measures & Key Performance Measures

Tesco Retail UK
Last updated 1/8/2019

Our Reporting Approach

Customers expect great products and also expect us to take animal welfare seriously when sourcing these products. We are committed to working responsibly in this area and will continue to make progress by supporting best practice in our supply chains. Our Tesco Welfare Approved Standards are industry leading and independently audited.

Being transparent about our policies, standards and progress is important. Increasingly the industry is using outcomes measures derived from animal based indicators to assess the net welfare impacts. Tesco has embedded a system of reporting for a range of species specific outcome measures.

The indicators we use can be applied under a variety of different conditions (farm, transport and slaughter) and address:

- good feeding
- good housing
- good health
- appropriate behaviours

Indicator data is submitted by suppliers on a monthly basis and/or derived as part of our ongoing programme of independent third party inspections. The data allows Tesco to track and trend relative performance within any given sector and monitor individual supplier performance over time. This is pivotal to our supplier engagement and enables us to support improvement and good practice.

Key measures and trends for the global supply chain to Tesco UK are reported below. These are reported as sector averages across the whole supplying geographical unless otherwise indicated. They are given for the reporting period April 2018 - March 2019.

Tesco outcome measure data is collated across all global supply chains for Tesco UK Ltd and covers criteria including:

- farm
- transport
- slaughter

Reporting data is used to evidence compliance with our overarching animal welfare policy requirements e.g. clock confinement, maximum transport times and pre-slaughter stunning that are applicable to all species. These are then supplemented with a range of species specific measures.

<https://www.tescopl.com/sustainability/downloads/animal-welfare-policy-group/welfare-outcome-measures/>



Oppsummert



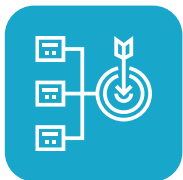
Større åpenhet og innsyn gir økt troverdighet og kan bidra til bedre omdømme.



Årlig rapportering gir nødvendig tillit til at virksomheten arbeider målrettet med dyrevelferd.



Årlig rapportering gjør det mulig å dokumentere status og forbedringer over tid.



BBFAW etterspør primært rapportering om nøkkelutfordringer beskrevet i modul 2, men vurderer også oppdateringer om fremskritt basert på konkrete måleindikatorer.



BBFAW
Business Benchmark
on Farm Animal Welfare

| Videre lesing



Nicky Amos and Rory Sullivan (2014). Reporting on Performance Measures for Farm Animal Welfare. BBFAW Investor Briefing No. 14 (BBFAW, London).

https://www.bbfaw.com/media/1074/investor-briefing-14_briefing-on-performance-measures.pdf

Rory Sullivan and Nicky Amos (2015), Farm Animal Welfare Disclosure Framework. BBFAW Investor Briefing No. 18 (BBFAW, London).

<https://www.bbfaw.com/media/1078/investor-briefing-no-18-farm-animal-welfare-disclosure-framework-1.pdf>

For mer informasjon



Kontakt BBFAW: secretariat@bbfaw.com



Se på resultatene fra tidligere rangeringer, samt veiledning og artikler utarbeidet av BBFAW på:
www.bbfaw.com



Finn ut mer om BBFAW Nordic på:
www.bbfaw-nordic.com